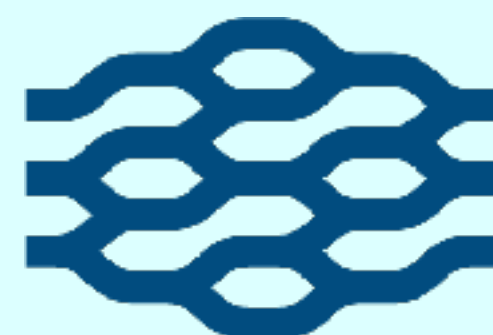




Lietuvos Respublikos
sveikatos apsaugos
ministerija

KYŠININKAVIMAS YRA ŽALINGAS ĮPROTIS

Kampanijos priemonių pristatymas



PRISIMINKIME

Kampanijos idėja ir pagrindinis vizualas

Projektas

Antikorupcinės komunikacijos kampanija trims metams.

Komunikacijos tikslai

- Aktualizuoti korupcijos temą sveikatos apsaugos sistemoje.
- Ugdyti sąmoningumą ir suvokimą, kad kyšio davimas ir ėmimas bet kokia forma yra nusikalstama veika.
- Stiprinti pasitikėjimą sveikatos priežiūros sistema.

Sprendžiamos problemos

- Pakantumas ir tolerancija korupcijai.
- Manymas, kad neoficialūs mokėjimai (kyšiai) pagerins paslaugų kokybę, gydytojai su jais elgsis geriau.
- Žemas visuomenės pilietiškumo lygis.

Įžvalga

Žalingas įprotis – susiformavęs žmogaus polinkis elgesiui, kuris kenkia jo sveikatai, socialiniam gyvenimui, dažnai ir žmogaus aplinkai. Kyšininkavimas – toks pat, tik ne asmeninis, bet ir kolektyvinis žalingas įprotis, kenkiantis sveikatos priežiūros sistemai, pasitikėjimui ja ir apskritai, stiprios pilietiškos-atsakingos visuomenės formavimuisi.

Sprendimas

Kyšininkavimą prigretiname prie kitų, visiems puikiai žinomų žalingų įpročių: rūkymas, „veipinimas“, nagų kramtymas, atidėliojimas, keikimasis bei „skrolinimas“.

Sąmoningai pasirenkami tokie žalingi įpročiai, kad kiekviena tikslinės auditorijos (šiuo atveju – visuomenės) amžiaus grupė rastų sau aktualų/-ius.

Atributai

Stipri sąsaja su sveikata; kalbame pozityviai, lengvai suprantamai, aktualiai ir šiuolaikiškai; įgaliname veikti ir keisti įpročius kiekvieną pilietį, apeliuojame į žmogų (tiek gydytoją, tiek pacientą) bei jo elgesį asmeniškai. Įpročių keitimas yra kiekvieno mūsų valioje ir nusiteikime, čia nereikia pokyčio „iš viršaus“. Kiekvienas tai galime padaryti, o keičiantis asmeniniams įpročiams ir visuomenė tampa sveikesnė.

Lydintis vizualas

Vizualai tipografiniai, kiekvieną žalingą įprotį atspindi raidžių išdėstymas, jų modifikavimas, pritaikyti efektai. Siekiame ryškaus, pozityvaus vaizdo, fone naudojamos netaisyklingos, pereinančių spalvų formos, ant kurių rašomas žalingo įpročio įvardinimas.

Kampanijos vizualinė komunikacija skirstoma į du periodus: asociacijos kūrimo (#1) ir aktualizavimo (#2).

Kadangi šios kampanijos tikslas nėra moralizuoti ar kaip kitaip neigiamai pademonstruoti žmonių turimus žalingus įpročius, svarbus vizualo elementas yra ir reali džiuginanti statistika, kurianti pozityvią bendrą komunikacijos žinutę, kad kyšininkavimą visuomenė vis labiau supranta kaip netinkamą elgesį, kad situacija gerėja.



Galutinis vizualas

Kūrybinės idėjos konkurse buvo pateiktas preliminarus kampanijos vizualas. Antrame konkurso etape išgryninimo vizualus ir apjungėme su pirkimo techninės specifikacijos reikalavimais video formatui (2D ir 3D grafika). Plokščio ir tūrinio vizualų apsijungimas video formate privalėjo atspindėti ir statiniuose vizualuose, kad kampanija būtų vizualiai vientisa.

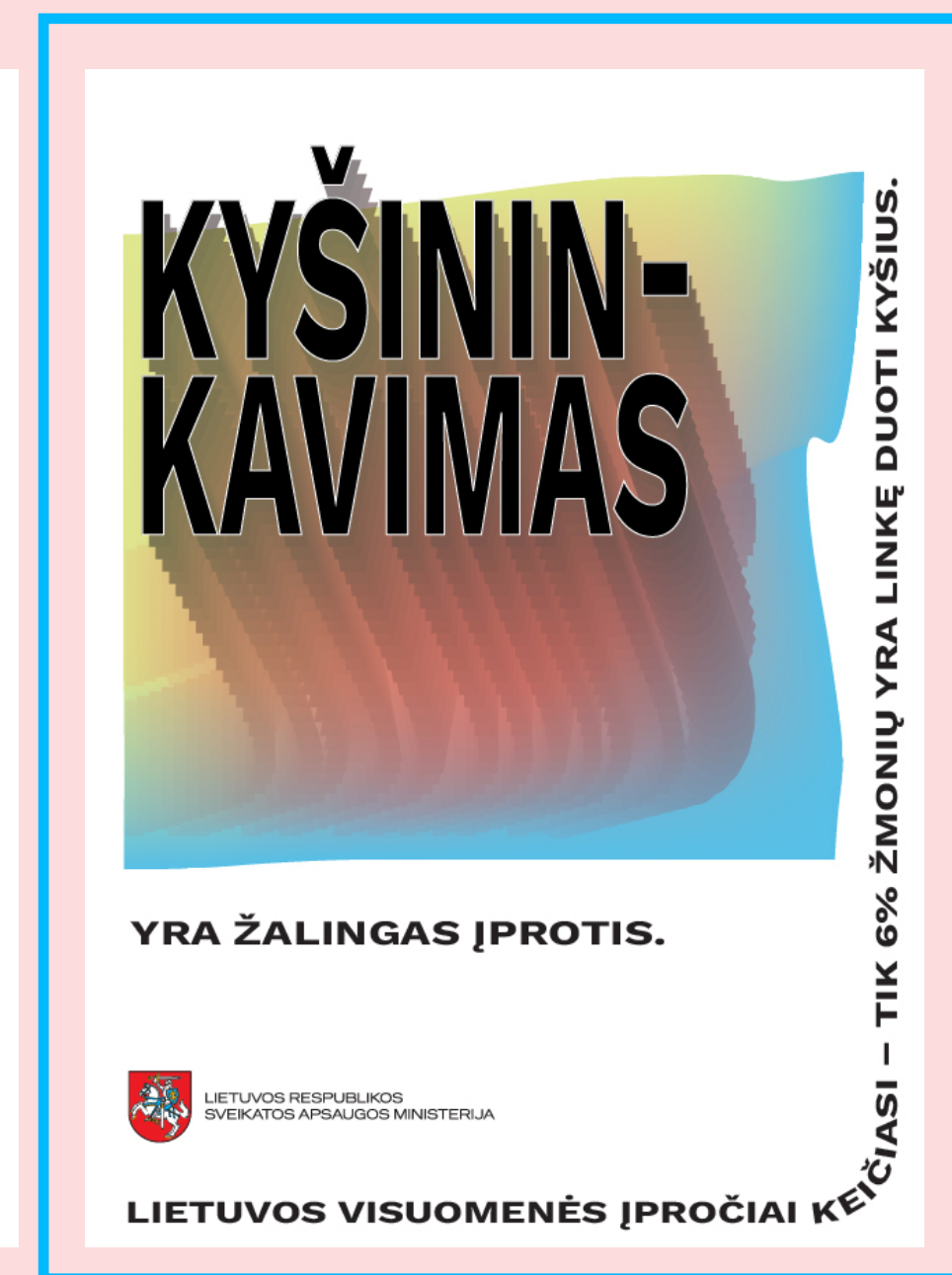


I periodas – asociacija



Šio periodo pagrindinis tikslas – pozityviai ir taikiai kurti asociaciją, kad kyšininkavimas taip pat yra žalingas įprotis, kaip ir tie, kurie visuotinai tokiais yra pripažinti. Kadangi žalingais įpročiais visuomenė linkusi laikyti tokius įpročius kaip rūkymas, „veipinimas“, nagų kramtymas, „skrolinimas“, keikimasis, atidėliojimas, kt., jie naudojami kaip asociacijos pagrindas.

Skaitmeninėje erdvėje vizualai naudojami autonomiškai arba serijomis („karuselėmis“), kurių (tik!) paskutinis vizualas galėtų būti žinutė „Kyšininkavimas yra žalingas įprotis“, kaip deklaracija nebepildant jos palyginimais „Kaip...“.



VISI ŽALINGŲ ĮPROČIŲ VIZUALAI

Visi vizualai galimi naudoti nebūtinai eiliškumo tvarka, ką rekomenduotume, nenaudoti RŪKYMAS ir VEIPINIMAS iš karto vienas po kito.



VIZUALAI SKAITMENINEI REKLAMAI

FACEBOOK / INSTAGRAM

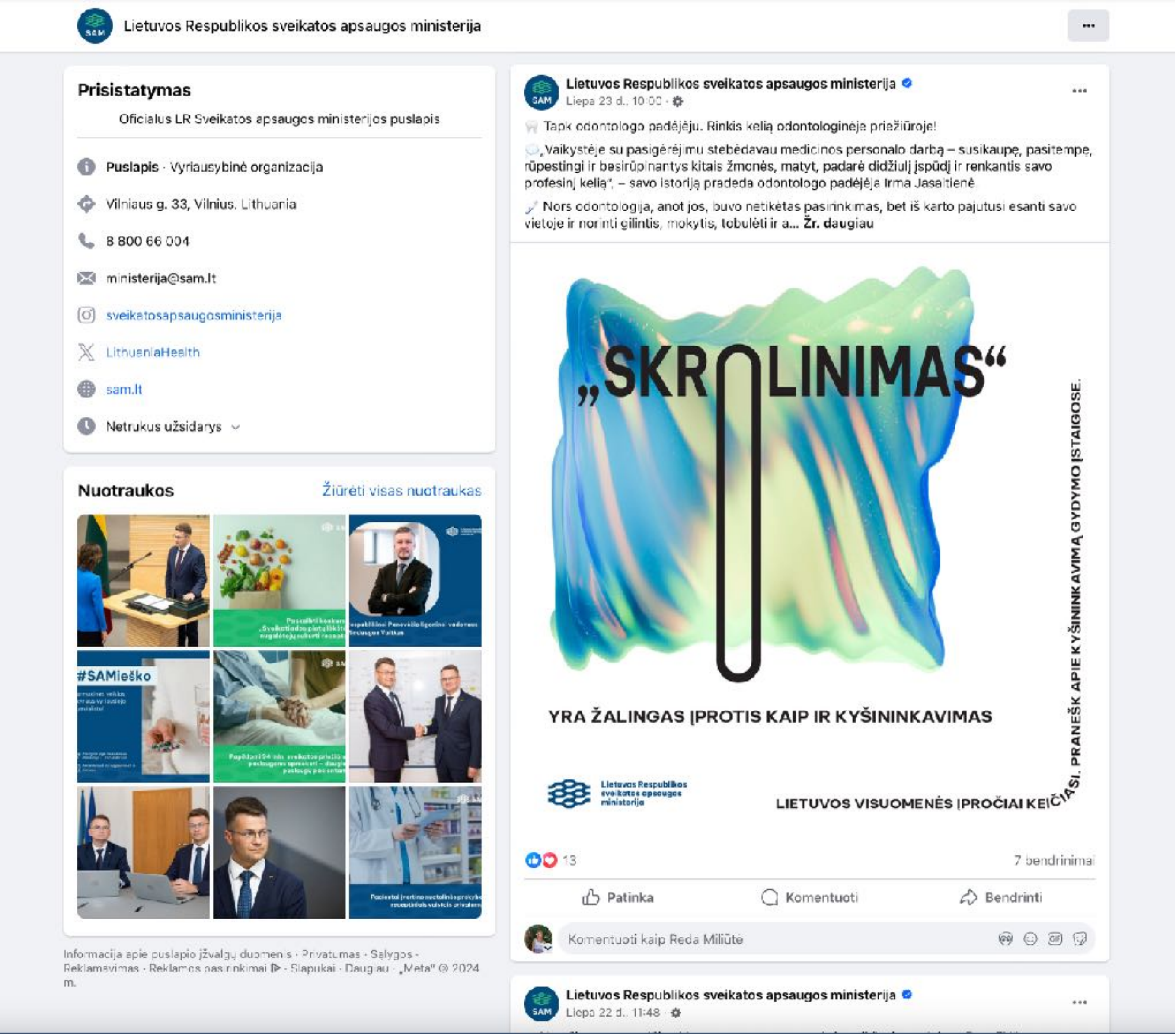
Facebook Cover

Facebook viršelio vizualas yra matomas tik užėjus į SAM socialinio tinklo paskyrą. Pagaminta 7 vnt. Su skirtingais įpročiais, todėl juos galima keisti. Rekomenduotina keisti ne dažniau nei vieną kartą per mėnesį.



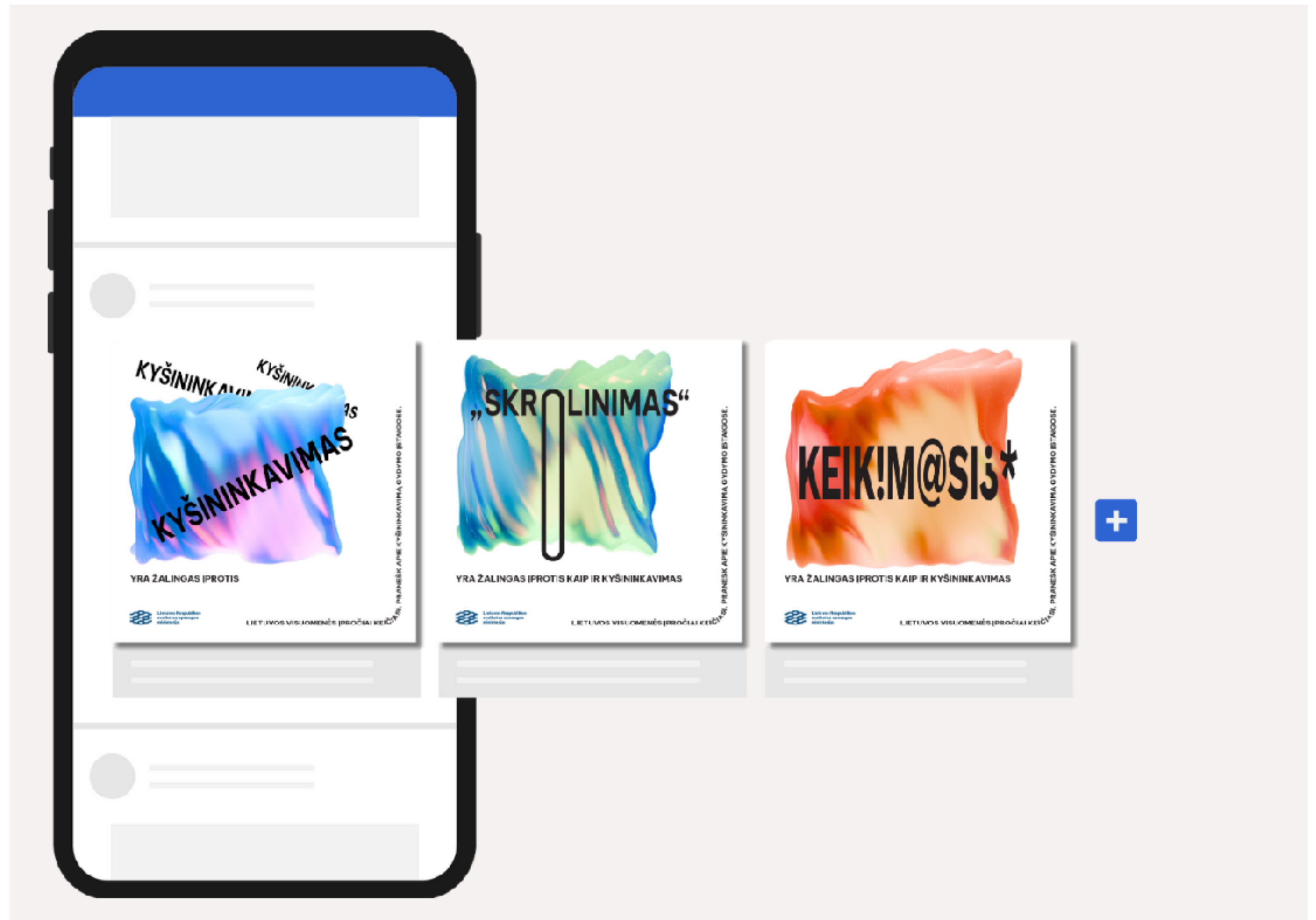
Facebook / Instagram post

Įprastas Facebook bei Instagram statinis baneris, skirtas tiek *organic* reklamai (kai reklama nėra perkama), tiek reklamuoti. Jo dydis – 1080x1080 px. Pagaminta 7 vnt. Su skirtingais įpročiais, todėl juos galima keisti. Rekomenduotina publikuoti ne dažniau nei vieną kartą per savaitę. Šis formatas yra tinkamas ir LinkedIn paskyroje.



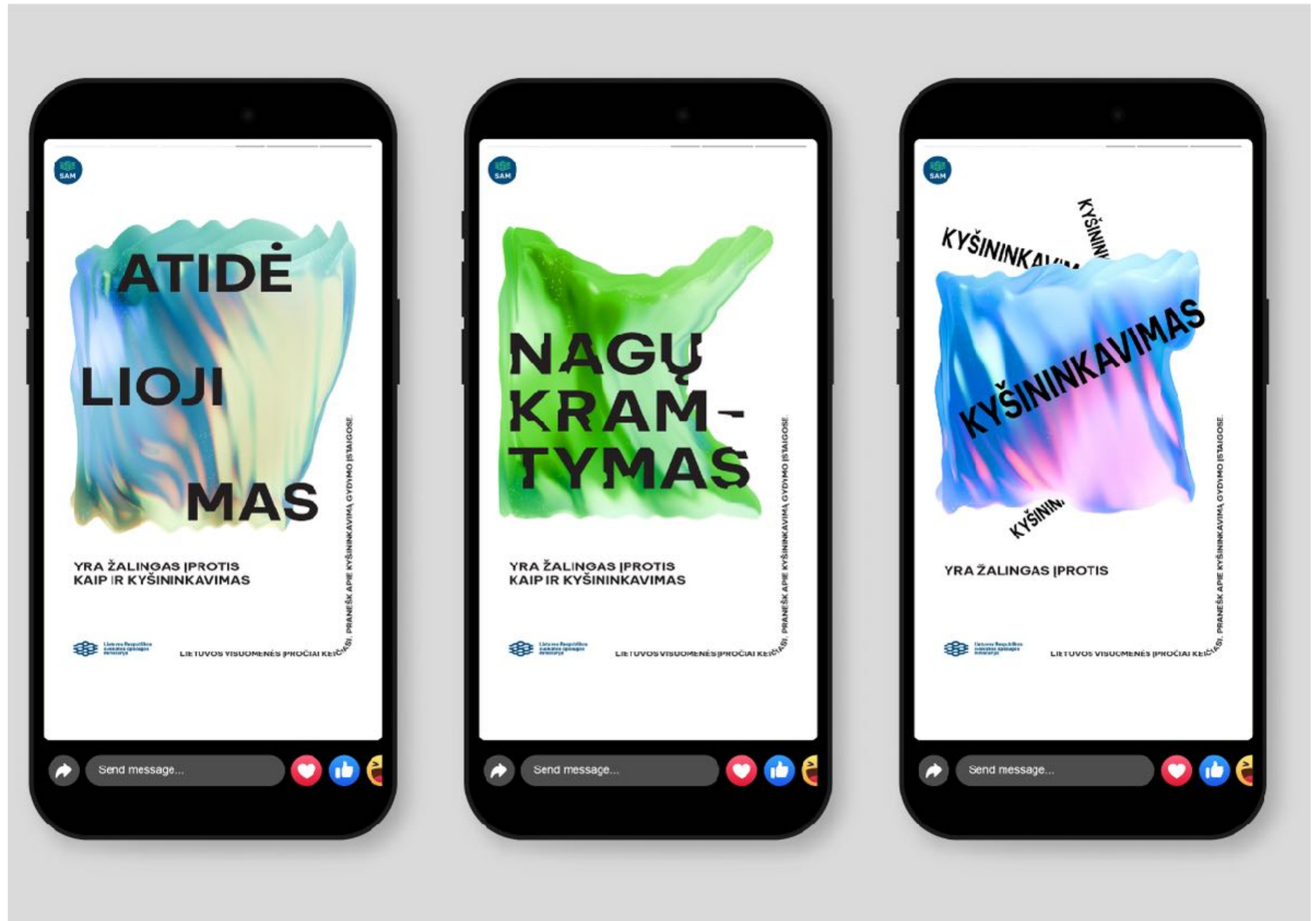
Facebook / Instagram karuselė

Karuselės formatas leidžia vienu metu rodyti daug skirtingų vizualų slenkant į šoną. Tokią reklamos formą dažnai naudoja el. Parduotuvės. Mūsų atveju šis formatas leidžia išrodyti skirtingus vizualus. Paruošti dveji formatai tiek rodyti bendrame naujienų sraute, tiek *stories*.



Facebook / Instagram Stories

Stories formatas skirtas rodyti *full screen mobile*. Dažniausiai žiūrimi telefonuose, todėl vizualai yra per visą ekraną, leidžia vizualiai, be papildomo teksto išrodyti esminius momentus, reklama įtaigesnė ir labiau įsimenama. Stories tekstus rašyti papildoma galima, tačiau tekstų ilgis yra limituotas.

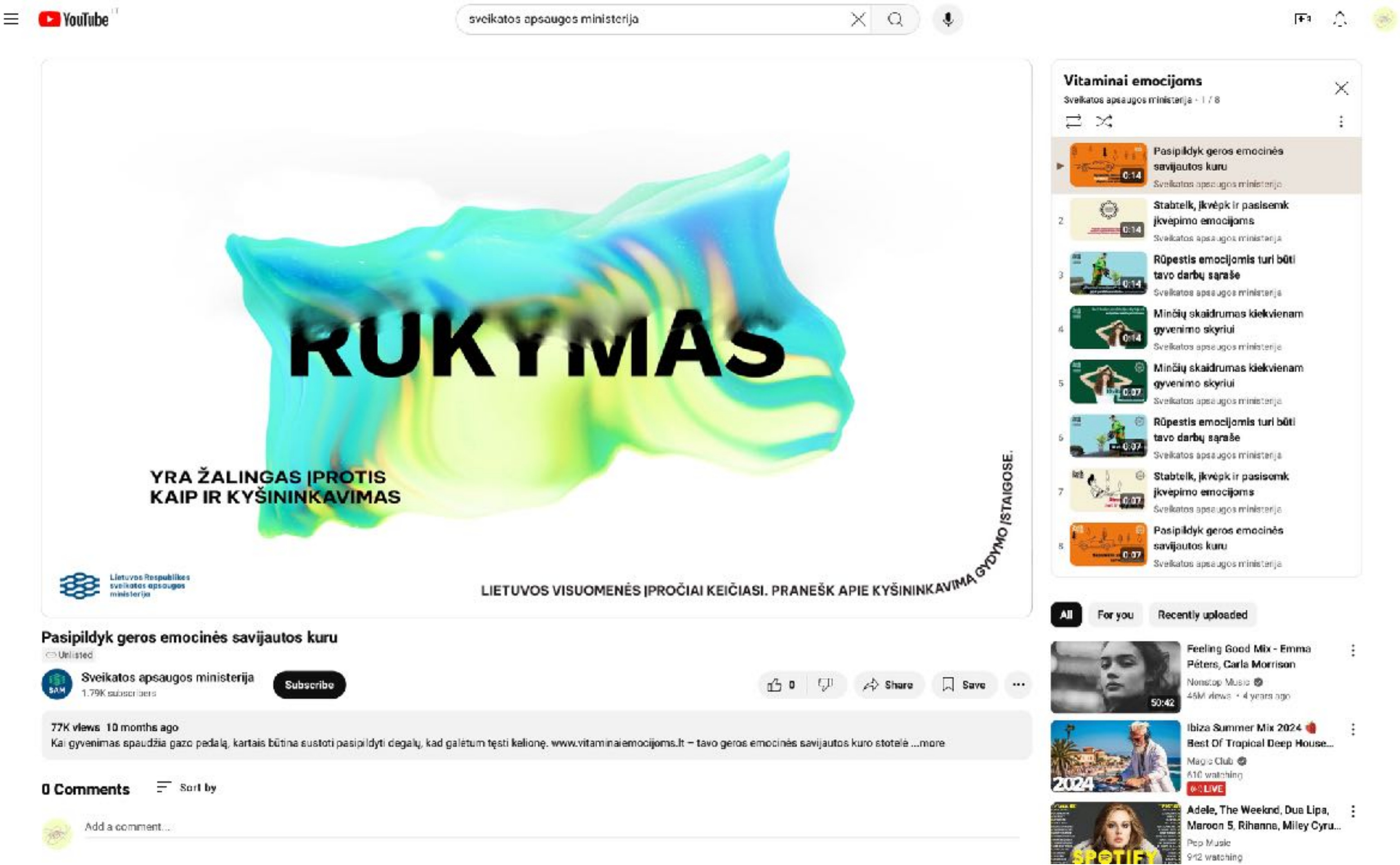


YouTube reklama

Reklaminis YouTube baneris – įprasta reklama šioje platformoje, čia rodome mūsų sukurtą animaciją.

Youtube reklamos yra skirstomos į tris kategorijas:

- Non skippable ads. Reklamos išjungti nėra galimybės, ją peržiūrės nuo pradžios iki galo. Jos ilgisi (15-20 sek.)
- Bumper ads. Reklamos išjungti negalima, jos trukmė 6 sek. Todėl video turi būti paruošti tik tokios trukmės.
- Skippable ads. Kai po 5 sek. Reklamą galima išjungti. Gali būti ilgas video, tačiau jo neperžiūrės iki galo.





**YRA ŽALINGAS ĮPROTIS
KAIP IR KYŠININKAVIMAS**



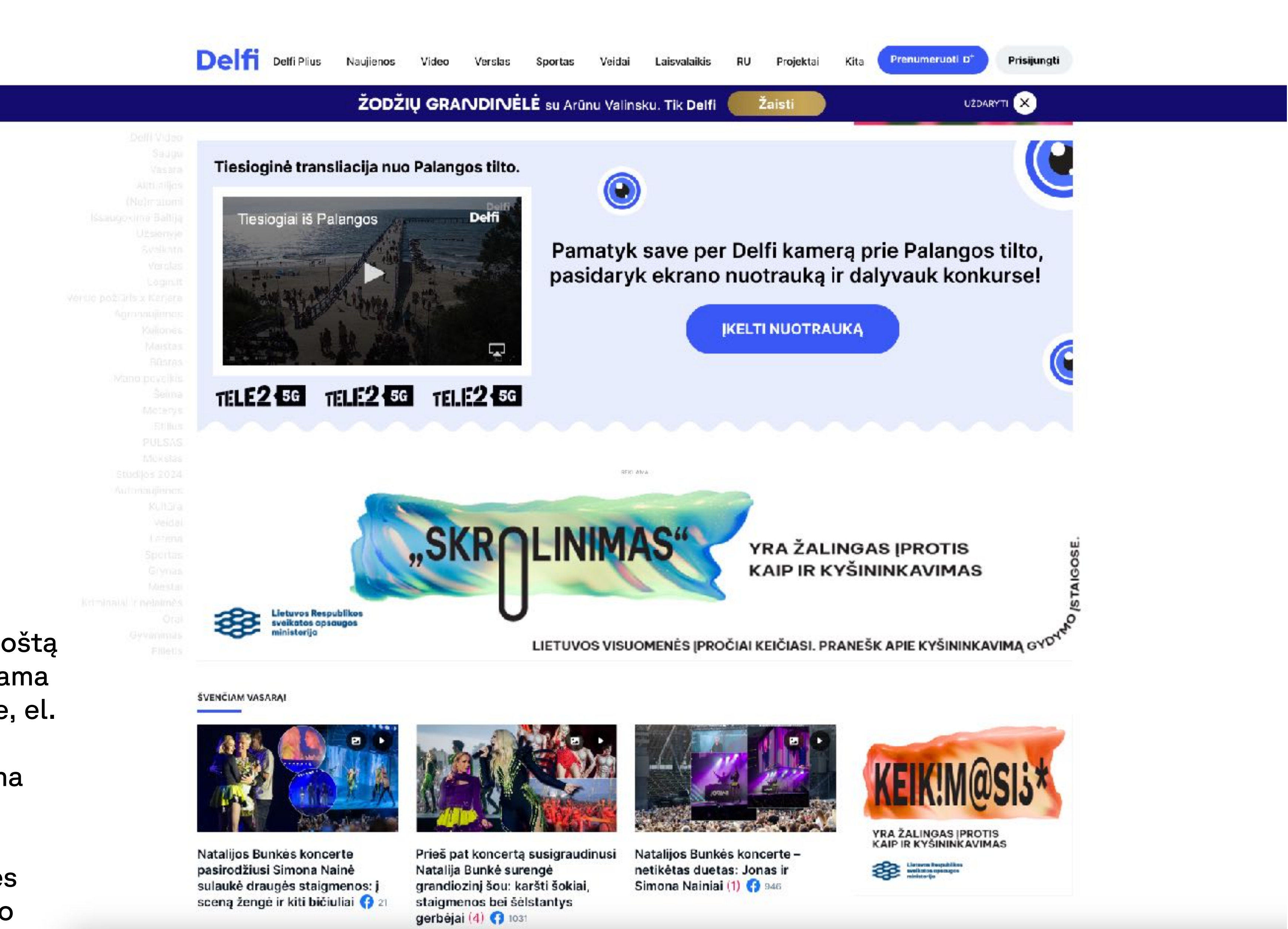
Lietuvos Respublikos
sveikatos apsaugos
ministerija

LIETUVOS VISUOMENĖS ĮPROČIAI KEIČIASI. PRANEŠK APIE KYŠININKAVIMĄ GYDymo ĮSTAIGOSE.

Google ads

Šiame makete matome 980x200 paruoštą reklaminį banerį. Google remiama reklama gali būti Rodoma įvairiuose portaluose, el. laiškuose (gmail), google partnerių tinklapiuose ir pan. Paprastai ji Rodoma pagal paieškas arba taip, kaip nustato media planavimo agentūros.

Šis pavyzdys yra skirtas suprasti paties Banerio dydį įprastoje naujienų portalo aplinkoje.



Google ads

Šiame pavyzdyje pateikti trys skirtingi banerių dydžiai. Paprastai vienos kampanijos baneriai nėra rodomi vienas šalia kito vienu metu. Šis pavyzdys skirtas įvertinti, kaip baneriai atrodo naujienu portalų aplinkoje.

Čia pateikti baneriai šiais formatais:

300 x 600

300 x 250

980x200.

Viso esame paruošę 13 skirtingų dydžių kiekvieno iš žalingų įpročių.

The screenshot shows a website interface with a top navigation bar containing links like 'Naujausios', 'Lietuva', 'Pasaulis', 'Kriminalai', 'Verslas', 'Žmonės.lt', 'Gyvenimas', 'Sveikata', 'Kultūra', 'Sportas', and 'Daugiau'. Below the navigation bar, there's a pink banner with the text 'Prenumerata nuo 0,50 Eur/mėn! Paskutinės akcijos savaitės.' and a yellow button 'Išbandyti'. The main content area is titled 'Sveikata' and features several articles and banners. The articles include: 'Grįžtantiems atostogų į Lietuvą primena, kaip gauti kompensuojamas medicinos paslaugas', 'Mokslų daktarė apie ilgaamžiškumo papildus: ar tikrai padės gyventi ilgiau?', 'Šeimos gydytoja apie 40-mečių sveikatą: džiaugiuosi, kad nesirūpinimas savo sveikata tampa nemadingas', 'Nuo perkaitimo vien vanduo neapsaugos, ar žinote, ko imtis?', 'Nepraleiskite skiepų nuo šio pavojingo viruso: tarp galimų pasekmių – ir vėžys', and 'Dietologė paaiškino, kaip nutinka, kad norime sulieknėti, o vis tik priaugame svorio?'. On the right side, there are two large vertical banners. The top one is orange and yellow with the text 'KEIK!M@SIŠ*' and 'YRA ŽALINGAS ĮPROTIS KAIP IR KYŠININKAVIMAS'. The bottom one is blue and purple with the text 'KYŠININKAVIMAS' and 'YRA ŽALINGAS ĮPROTIS KAIP IR KYŠININKAVIMAS'. At the bottom of the page, there's a banner with the text 'LIOTI ATIDĖ MAS' and 'YRA ŽALINGAS ĮPROTIS KAIP IR KYŠININKAVIMAS'.

El. Parašas

El. Banerio parašo dydis paruoštas 433x100 formatu. Šiuo formatu paruošti visi 7 vizualai. Techninėje specifikacijoje nurodyta, kad galimi dveji skirtingi el. Parašo formatai. Rekomenduojame papildomą ilgesnį el. Parašo formatą, kuris prasitęs iki apatinio teksto pabaigos.



Agnė Kiškytė-Rarivanė
Komunikacijos skyrius
Vyriausioji specialistė
Tel. +370 5 266 1429
El. p. Agne.Kiskyte@sam.lt



YRA
ŽALINGAS
PROTIS

Šis laiškas, įskaitant jo priedus, yra konfidencialus ir yra skirtas tik tam asmeniui, kuram jis yra adresuotas. Kopijuoti, viešinti ar kitaip panaudoti šį laišką ar laiško dalį ne pagal jo tikslinę paskirtį yra draudžiama. Aple ne Jums skirtu laiško gavimą prašome nedelsiant informuoti siuntėją elektroniniu paštu ir ištrinti laišką bei visas jo kopijas, įskaitant visus laiško priedus. Informaciją apie asmens duomenų tvarkymą galima perskaityti [čia](#).

← Reply → Forward



LAUKO REKLAMA

SKYDAS IR STOTEĻĒ

Lauko reklama

Skydas

Didžiausias reklaminis plotas, kuris bus ne tik matomas, bet ir paveikus. Tokių skydų Lietuvoje nėra daug, todėl rekomenduojame rezervuoti vietas kuo anksčiau.

Pagal techninę specifikaciją esame paruošę failus dviem formatais (5950x2950 mm ir 4000x6000mm). Šiame makete matomas 5950x2950 mm pavyzdys. Visi žalingų įpročių vizualai yra paruošti lauko reklamai abiem formatais, viso – 14 vnt.



Lauko reklama Stotelė

Stotelės formatas matomas ne tik viešojo transporto laukiančiųjų, tačiau ir pravažiuojančio transporto bei pėsčiųjų. Tamsiuoju paros metu apšviesti, tiekėjaqs, turintis didžiausią stotelių pasiūlą – JC Decaux, todėl yra galimybė vienu metu padengti didelį plotą skirtinguose Lietuvos miestuose.

Pagal techninę specifikaciją paruošti visi 7 žalingų įpročių maketai 1185x1750mm. Vizualus galima keisti pagal poreikį.





SPAUDA

PLAKATAS IR LANKSTINUKAS

Plakatas gydymo įstaigose

Sukūrėme dviejų skirtingų dydžių (A1 ir A2) 7 vizualus, visų skirtingų žalingų pročių. Pagal poreikį galima keisti, taip reklama bus pastebėta, nes nuolat pasikeis ir kiekvienas matys sau aktuaų žalingą įprotį.



Lankstinukas

Lankstinukas pagamntas A5 perlenktas. Jame pasirinkta keli žalingi įpročiai, kadangi riboja plotas ir turime suteikti tekstinio turinio, kuriame grožinis tekstas bei naudinga informacija, kontaktai. Išlaikome stiliaus vientisumą pagal pasirinktą konceptą.

KYŠININKAVIMAS YRA ŽALINGAS ĮPROTIS

Lietuvos visuomenės įpročiai keičiasi.
Pranešk apie kyšininkavimą gydymo įstaigose.

SAM nemokama pasitikėjimo linija:

+370 800 66004 | korupcija@sam.lt

STT bendra pasitikėjimo linija:

+370 526 63333 | pranesk@stt.lt

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija



YRA ŽALINGI ĮPROČIAI KAIP IR KYŠININKAVIMAS

LIETUVOS VISUOMENĖS ĮPROČIAI KEIČIASI. PRANEŠK APIE KYŠININKAVIMĄ GYDYMŲ ĮSTAIGOSE.

POKYČIAI PRASIDEDA NUO KIEKVIENO IŠ MŪSŲ

Mūsų gyvenimas susideda iš įpročių. Naudingų ir žalingų. Subalansuota mityba, reguliari mankšta, kokybiškas miegas stiprina kūną ir protą, tuo tarpu rūkymas ar persivalgymas ilginiui kenkia mūsų sveikatai ir gyvenimo kokybei.



KYŠININKAVIMAS IRGI YRA ŽALINGAS ĮPROTIS.

Jis žaloja ne tik mus pačius, bet ir visą visuomenę.

- Kiekvienas turime vienodą teisę į kokybišką gydymą, nepriklausomai nuo lyties, rasės, religijos, gyvenamosios vietos ar socialinės padėties todėl „dovanos“ pirmenybės sveikatos paslaugoms nesuteiks.
- Tiek duoti kyšį, tiek jį priimti yra neteisėta, baudžiamoji veikla, nesvarbu, ar atsilyginama pinigais, ar saldainiais, ar kava.
- Parodykime gydytojams pagarbą – ištarkime nuoširdų ačiū ir rūpinkimės savo sveikata. Tegul padėka tampa pozityviu įpročiu, formuojančiu skaidrią, pasitikėjimu grįstą, sveikatos sistemą ir socialinę lygybę.



Kiekvieno, susidūrusio su kyšininkavimu, pareiga yra pranešti apie tai gydymo įstaigos vadovui, SAM ar STT.

DEAR PROBLEM,

AGENCY